

Ciclo de Licenciatura en Diseño Integral e Innovación

Duración: 1 año y medio

Modalidad Virtual con encuentros presenciales

Los Ciclos de Licenciatura en Diseño son carreras que cuentan con una duración de un año y medio, y que están orientadas para profesionales que cuentan con un título previo y buscan una especialización. Esta formación certificará tus conocimientos y cuenta con validez internacional ampliando el campo de las competencias adquiridas.

Un proyecto académico desarrollado en cooperación interinstitucional



**UNIVERSIDAD
Gastón Dachary**

Misiones - Argentina



**Universidad
Rey Juan Carlos**

Madrid - España



**Nueva Escuela
DE DISEÑO & COMUNICACIÓN**

Buenos Aires - Argentina

LICENCIATURA EN DISEÑO INTEGRAL E INNOVACIÓN

ORIENTACIÓN EN TECNOLOGÍA Y GESTIÓN

Un ciclo para ampliar la formación del técnico superior mediante una visión integral, proyectual e interdisciplinaria.

Perfil y fundamentos

Integra los principios del **Design Thinking**, tecnologías aplicadas al diseño **—incluida la inteligencia artificial—**, ética y responsabilidad social y experiencia de usuario, sociología del diseño y gestión de proyectos creativos.

Forma diseñadores capaces de combinar **creatividad, estrategia, sostenibilidad, tecnología para abordar proyectos complejos y trabajar con diversos campos del diseño.**

Modalidad **Virtual** con encuentros presenciales

El ciclo tiene una duración de un año y medio y está organizado en seis bimestres.

Se cursa en modalidad híbrida, combinando actividades virtuales sincrónicas y asincrónicas con instancias presenciales obligatorias. **La modalidad contempla 4 (cuatro) encuentros**

presenciales por bimestre, de cuatro horas de duración cada uno, destinados principalmente al desarrollo de talleres y actividades de carácter práctico.

Oportunamente se informará el día y horario de cursada de los encuentros que se desarrollarán en la sede de Nueva Escuela de Diseño y Comunicación, Av. Callao 67, CABA.

La propuesta inicia en marzo de 2027.

A quién está dirigida la propuesta

El ciclo está dirigido a egresados de **tecnicaturas superiores y de otros títulos de pregrado en áreas del diseño** -como Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño Industrial, Diseño de Indumentaria, Diseño Textil, Diseño Multimedial, Diseño Audiovisual y otras disciplinas afines-, así como a profesionales que buscan completar una licenciatura y ampliar o profundizar su formación en el campo del diseño.

Se requiere que la carrera de base del ingresante tenga una duración de tres años o más y una carga horaria de al menos 1.600 horas reloj.

La admisión de los estudiantes estará sujeta a la evaluación de la afinidad y correspondencia del título de origen con el campo del diseño.

Por qué cursar una Licenciatura en Diseño

El ciclo permite completar el grado universitario a partir de una formación previa y ampliar las competencias profesionales. **La propuesta**

incorpora herramientas vinculadas con tecnología, inteligencia artificial, estrategia y gestión; amplía las posibilidades de desarrollo profesional y prepara a los profesionales para asumir nuevos roles, dirigir proyectos y equipos, y actualizar su perfil frente a los cambios del sector.

Cooperación académica

Estos ciclos de Licenciatura en Diseño se dictan en el marco de la cooperación académica entre:

Universidad Gastón Dachary: Primera institución universitaria creada en 1997 tras el análisis integral de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU). Es la responsable de emitir los títulos universitarios, en el marco de la legislación argentina.

Nueva Escuela de Diseño y Comunicación: Nueva Escuela de Diseño y Comunicación: Institución con más de 55 años de trayectoria en la formación de diseñadores en diversos campos relacionado a las disciplinas de Arte y Comunicación.

Universidad Rey Juan Carlos de España: Su Facultad de Artes y Humanidades se destaca por su trabajo en Diseño Integral y Gestión de la Imagen, desde una concepción estratégica y multidisciplinaria del diseño. Participa asesorando en la definición de los planes de estudio y las asignaturas, colaborando en la coordinación y aportando docentes.

Asistencia y exigencias académicas

Se requiere un **75 % de asistencia** en los encuentros presenciales. Se debe cumplimentar el **100% de los trabajos propuestos** para cada materia.

Validez del título

La carrera se desarrolla en el marco de la cooperación académica entre la Universidad Gastón Dachary (UGD), la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) de España y la Nueva Escuela de Diseño y Comunicación (NE).

La UGD es la institución responsable de la carrera y de la emisión del título, que cuenta con validez nacional conforme a la legislación universitaria argentina. **Se trata de un título universitario oficial, expedido por una universidad legalmente autorizada y reconocida, sujeta a los procesos de evaluación establecidos por la legislación universitaria argentina y por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU).** La Universidad Rey Juan Carlos, a partir de su experiencia en carreras con una visión integral del diseño, ha participado en la elaboración de la propuesta académica y colabora en su implementación mediante la participación de profesores y especialistas internacionales y un asesoramiento permanente.

El título y la documentación institucional correspondiente incorporan la identificación de ambas universidades. Esta participación no implica la expedición de un título por parte de la URJC ni su reconocimiento o revalidación automática en España.

En el caso de estudiantes de países distintos de Argentina, la UGD entrega los títulos con la Apostilla de La Haya. El reconocimiento del título dependerá de la normativa vigente en cada país. Cuando sea necesaria su homologación, reconocimiento o reválida, deberá gestionarse mediante los procedimientos establecidos por las autoridades correspondientes.

Perfil de egreso y campo profesional

El egresado será un profesional integral del diseño, capaz de analizar necesidades, comportamientos y contextos para desarrollar, prototipar, implementar y evaluar sistemas integrados de productos, espacios, imágenes, servicios y experiencias. Integra metodologías proyectuales, tecnologías y estrategias de innovación desde una perspectiva interdisciplinaria para generar soluciones viables, funcionales, sostenibles y centradas en las personas.

Podrá desempeñarse en proyectos vinculados al diseño de productos, espacios, imágenes, servicios y experiencias, integrando creatividad, tecnología, estrategia, sostenibilidad y gestión. Podrá participar en equipos interdisciplinarios y desarrollar proyectos para empresas, instituciones, organizaciones y otros destinatarios reales.

PLAN DE ESTUDIOS

1ER Y 2DO BIMESTRE: *Fundamentos y bases*

Sienta las bases conceptuales, tecnológicas básicas (de especialidad cruzada según el perfil de ingreso) y de análisis de usuario. Investigar necesidades y desarrollar una propuesta conceptual.

1er bimestre

Pensamiento de Diseño: Enfoques, Herramientas y Procesos

Tecnologías Emergentes, IA y Diseño Digital

Diseño I (3A Producto y Espacio I / 3B Gráfico y Visual I)

2do bimestre

Teoría, Estética y Evolución del Diseño

Diseño Centrado en las Personas y Comportamiento Humano

Taller I — Investigación y Conceptualización de Proyectos

3RO Y 4TO BIMESTRE: *Herramientas y proyección estratégica*

Introduce la práctica avanzada con herramientas tecnológicas específicas y la proyección ética, estratégica y empresarial del diseño, incluyendo métricas y análisis de datos. Proyectar, producir prototipos y validar con destinatarios reales.

3er bimestre

Ética, Sostenibilidad y Diseño Responsable

Producción Digital y Prototipado

Diseño II (9A Producto y Espacio II / 9B Gráfico y Visual II)

4to bimestre

Estrategias de Negocio y Análisis de Mercados

Sociología del Diseño, Tendencias y Prospectiva

Taller II — Proyecto de Aplicación con destinatario real

5TO Y 6TO BIMESTRE: *Integración y cierre*

Dedicado a la integración de conocimientos, gestión y presentación final del Proyecto Integrador de Impacto Real (producto, espacio, gráfico y visual), con fuerte apoyo en comunicación, posicionamiento profesional y cierre académico.

5to bimestre

*Innovación, IA y Gestión
Emprendedora en Diseño*

*Narrativas Visuales y
Comunicación de Proyectos*

*Metodologías y Gestión
de Proyectos*

6to bimestre

*Investigación en Diseño
y Generación de Conocimiento*

*Seminarios Optativos
(acreditar 1)*

*Taller III — Proyecto Final
Integrador de Impacto Real*

VENTAJAS DIFERENCIALES

- **Desarrollo de proyecto integrado por bimestre.**
- **Formación híbrida basada en proyectos,** *experimentación y prototipado en condiciones reales.*
- **Intercambio directo con docentes y estudiantes,** *con devoluciones constantes y construcción de comunidad.*
- **Perfil interdisciplinario y emprendedor,** *con una mirada contextual del diseño*

Ideal para quienes valoran el aprendizaje práctico y pueden asistir a la universidad o a centros asociados.

Más información

Dirección **Av. Callao 67, Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

Informes **ugdvirtual-informes@ugd.edu.ar**

WhatsApp **[+54 9 \(376\) 5180053](https://wa.me/5493765180053)**

Instagram **[@ugdvirtualok](https://www.instagram.com/ugdvirtualok)**



UNIVERSIDAD
Gastón Dachary



Universidad
Rey Juan Carlos



Nueva Escuela
DE DISEÑO & COMUNICACIÓN